

Betingelser for deltagelse i markilux cashback-kampagnen for personer med bopæl i Danmark

1. Arrangør og kontakt

Arrangøren af "markilux Cashback-kampagnen" (i det følgende benævnt "kampagnen") er markilux GmbH + Co KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (i det følgende benævnt "arrangøren"). Deltagelse i kampagnen sker via registreringsportalen på <https://www.markilux.com/dk-dk/cashback>. Forespørgsler om kampagnen kan sendes til følgende e-mailadresse: cashback@markilux.com.

2. Berettigelse og betingelser for deltagelse

(1) Kun fysiske personer over 18 år, der er bosiddende i Danmark, og som køber kampagnemarkisen (i overensstemmelse med afsnit 3.4) i kampagneperioden (se afsnit 5) til private formål hos en specialforhandler, der er autoriseret af arrangøren, er berettiget til at deltage.

(2) For at være berettiget til at deltage skal den berettigede person købe den salgsfremmende markise, der henvises til i afsnit 3.4, i eget navn, fakturaen skal udstedes i vedkommendes navn, og vedkommende skal modtage produktet som slutkunde.

(3) Medarbejdere hos arrangøren og personer, virksomheder, agenturer, specialforhandlere eller leverandører, der er involveret i udformningen, gennemførelsen eller håndteringen af kampagnen, herunder de respektive medarbejdere i disse virksomheder, er udelukket fra at deltage.

3. Kampagneprodukt og cashback-beløb

(1) Kampagnen gælder udelukkende for de markiser, der er nævnt i punkt 3.4, samt for bestillinger, der afgives inden for kampagneperioden. Følgende er især ikke berettiget til at deltage: brugte produkter, B-varer, køb via online-auktionsplatforme, køb hos uautoriserede forhandlere, køb fra privatpersoner samt køb, hvor købsprisen helt eller delvist dækkes af en forsikring.

(2) Arrangøren kan efter eget skøn afgøre, om denne kampagne kan kombineres med andre salgskampanjer fra arrangøren eller tilknyttede virksomheder.

(3) Hver berettiget person kan ansøge om cashback for maksimalt tre kampagne markiser. Der er kun mulighed for én registrering pr. kampagne markise. Et produktionsnummer, der allerede er blevet brugt, kan derfor ikke bruges igen til denne kampagne. Derudover er deltagelsen begrænset til

maksimalt tre registreringer pr. husstand. Personer med samme bopælsadresse anses for at være én husstand. Arrangøren kan også tage hensyn til brugen af det samme IBAN-nummer som en indikation.

(4) Salgsfremmende markise

Markise model	Cashback pr. markise
markilux 990	3.000 kr.
markilux 5010	3.750 kr.

4. Kontrol af kravene til støtteberettigelse

- (1) Deltageren er ansvarlig for at kontrollere, om det købte produkt er omfattet af kampagnen.
- (2) Arrangøren har ret til at anmode om yderligere dokumentation, f.eks. fotos af produktionsnummeret eller anden dokumentation, hvis der er konkrete indikationer på ufuldstændige eller ukorrekte oplysninger. Hvis denne dokumentation ikke indsendes inden for en rimelig tidsperiode på trods af, at der anmodes om det, kan registreringen afvises.
- (3) Allerede udbetalte cashback-beløb kan kræves tilbagebetalt, hvis det efterfølgende viser sig, at betingelserne for deltagelse faktisk ikke var opfyldt.

5. Kampagneperiode

Kampagnen begynder den 01.09.2026 kl. 00:00 og slutter den 31.12.2026 kl. 23:59.

6. Tilmelding og deadlines

- (1) For at deltage i kampagnen skal kampagnemarkisen registreres på <https://www.markilux.com/dk-dk/cashback> inden for registreringsperioden. Især skal markisens produktionsnummer (synligt på stofetiketten) og en kopi af fakturaen uploades.
- (2) Registreringsperioden begynder den 01.09.2026 kl. 00:00 og slutter den 28.02.2027 kl. 23:59.
- (3) Rettidig modtagelse af den komplette tilmelding i arrangørens system er afgørende for overholdelse af fristen. Efter modtagelse af tilmeldingen vil deltageren normalt modtage en elektronisk bekræftelse på modtagelsen. Deltagere bør også tjekke deres spam-mappe.
- (4) Hvis oplysninger eller dokumenter er ufuldstændige, kan arrangøren kontakte deltageren via e-mail og give vedkommende mulighed for at indsende de manglende oplysninger inden for syv

kalenderdage. Hvis der ikke sker en tilføjelse inden for denne periode, kan der ses bort fra registreringen.

(5) Deltageren er ansvarlig for at give nøjagtige og fuldstændige oplysninger, når han/hun tilmelder sig.

7. Betaling

(1) Efter vellykket verificering af den komplette registrering vil det respektive cashback-beløb normalt blive overført til den konto, som deltageren har angivet, inden for 50 kalenderdage.

(2) Betalingen vil kun blive foretaget til en konto inden for SEPA-betalingsområdet. Kontant betaling er udelukket.

8. Annullering af købet

Hvis købskontrakten for kampagne markisen annulleres inden for seks måneder efter kontraktens indgåelse, og deltageren modtager en hel eller delvis tilbagebetaling af købsprisen, bortfalder retten til cashback. I dette tilfælde skal eventuelle allerede udbetalte cashback-beløb tilbagebetales til arrangøren inden for 14 dage efter anmodning herom. Dette gælder også, hvis deltageren gør brug af en aftalt pengene-tilbage-garanti.

9. Forkerte eller vildledende oplysninger

Tilmeldinger, der bevidst eller i væsentlig grad indeholder ukorrekte, vildledende eller misbrugende oplysninger, kan udelukkes fra deltagelse. Allerede udbetalte beløb kan i sådanne tilfælde kræves tilbagebetalt.

10. Ansvar

(1) Arrangøren er ubegrænset ansvarlig i tilfælde af forsæt, grov uagtsomhed eller skade på liv, lemmer eller helbred.

(2) I tilfælde af let uagtsom overtrædelse af væsentlige forpligtelser, hvis opfyldelse er afgørende for en korrekt gennemførelse af kampagnen, og hvis overholdelse deltageren regelmæssigt kan stole på (kardinalforpligtelser), er ansvaret begrænset til den forudsigelige skade, der er typisk for kontrakten.

(3) I øvrigt er arrangørens ansvar for skader, der er forårsaget af let uagtsomhed, udelukket. Krav i henhold til produktansvarsloven forbliver upåvirket.

11. Afsluttende bestemmelser

- (1) Deltageren er alene ansvarlig for enhver beskatning af det modtagne cashback-beløb og for alle andre tilknyttede gebyrer.
- (2) Arrangøren sikrer sig retten til at justere kampagnen af gode grunde, til at afslutte den før tid eller til at forkorte kampagneperioden, hvis en korrekt gennemførelse ikke længere kan garanteres af juridiske, tekniske eller organisatoriske årsager.
- (3) Forbundsrepublikken Tysklands lovgivning er gældende, med undtagelse af FN's konvention om aftaler om internationalt salg af varer.
- (4) Retslige skridt er udelukket. Skulle enkelte bestemmelser i disse deltagelsesbetingelser være eller blive helt eller delvist ugyldige, berøres gyldigheden af de resterende bestemmelser ikke.